

Ekonomika

Singapūras ekonomika ir attīstīta, jaukta tipa kapitālisma ekonomika, kuras pamatā ir atvērta, nekorumpēta uzņēmējdarbības vide, stabilas cenas un viens no augstākajiem IKP uz vienu iedzīvotāju pasaulē. Pēc Pasaules Bankas datiem 2012. gadā Singapūra ierindojās 7. vieta pasaulē pēc IKP PPP uz vienu iedzīvotāju radītāja. Singapūra tiek uzskatīta par vienu no „Āzijas tīģeriem”.

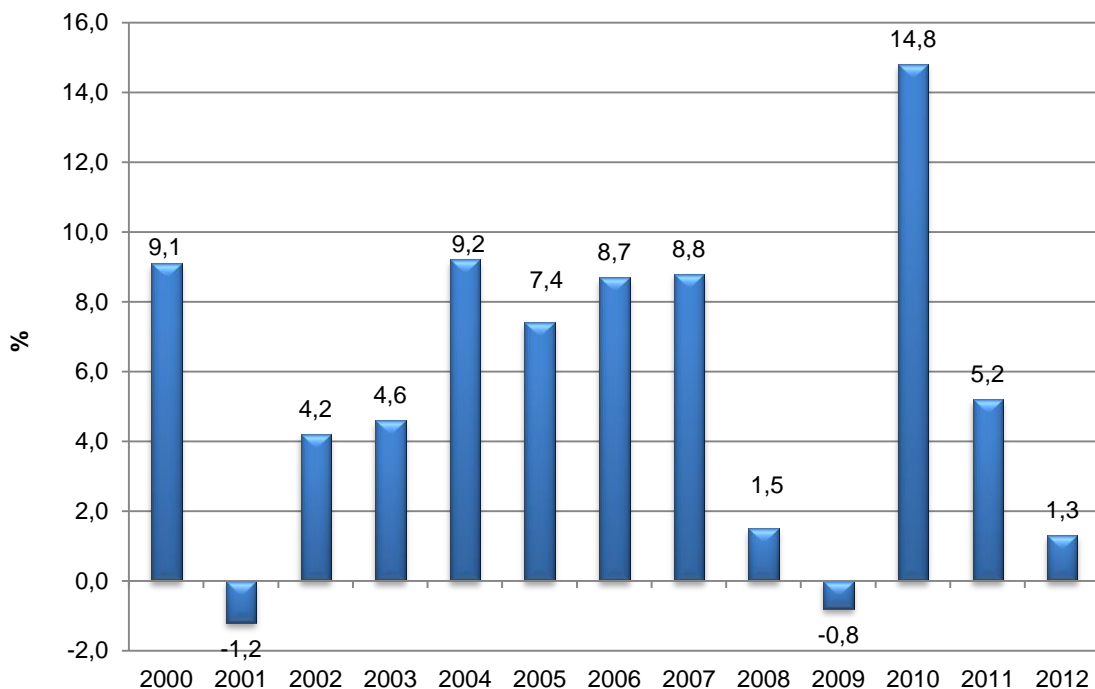
Singapūras ekonomika lielā mērā ir atkarīga no eksporta, sevišķi no plaša patēriņa elektronikas, informācijas tehnoloģiju produktiem, farmācijas un no augošā finanšu servisa sektora. Ieņēmumi no elektropreču, ķīmijas izstrādājumu un pakalpojumu eksporta veido lielāko valsts budžeta ienākumu daļu. Par iegūtajiem finanšu līdzekļiem iepērk dabas resursus un izejvielas. Singapūras tautsaimniecībai raksturīga izejvielu iepirkšana, tās pārstrāde un gatavās produkcijas reeksports, it sevišķi tas novērojams elektronikas un fotonikas nozarē un naftas pārstrādē, ko īpaši veicina stratēģiski svarīgā Singapūras osta. Singapūras osta ar teicamo infrastruktūru un augsti kvalificēto ostas darbaspēku ir viena no rosīgākajām šajā reģionā un pasaulē. Singapūra pozicionē sevi kā veselības tūrisma centru, un ik gadu šo valsti apmeklē ap 200 tūkst. ārvalstnieku ar mērķi saņemt medicīniskos pakalpojumus. Nevar nepieminēt, ka valsts ir arī izglītības centrs. 2009. gadā 20% no studentu kopskaita sastādīja studenti no citām valstīm, galvenokārt Ķīnas un Indijas.

Singapūra ir viens no pasaules līderiem vairākās sfērās – 4. vadošais finanšu centrs pasaulē (pēc Pasaules Finanšu centra indeksa 2012. gadā), viens no Top 3 naftas pārstrādes (rafinēšanas) centriem pasaulē, lielākais naftas urbjekārtu ražotājs un kuģu remonta pakalpojumu sniedzējs pasaulē. Pasaules Banka uzskata Singapūru par 1. valsti pasaulē, kur ir visvieglāk nodarboties ar uzņēmējdarbību.

Pasaules finanšu krīzes rezultātā 2009.gadā Singapūras ekonomika piedzīvoja 0,8% lejupslīdi, taču 2010.gadā tā uzplauka par 14,8%, pateicoties straujajam eksporta pieaugumam. Taču gan 2011., gan 2012.gadā ekonomikas izaugsme atkal strauji palēninājās, galvenokārt nelielā eksporta pieprasījuma dēļ no Eiropas, kas piedzīvoja savu 2.recesiju.

Lai sekmētu Singapūras ekonomisko stabilitāti, valdība cer izveidot jaunu izaugsmes stratēģiju, kas vērsta uz produktivitātes paaugstināšanu. Jau tagad Singapūra ir piesaistījusi ievērojamas investīcijas farmācijas un medicīnas tehnoloģiju nozarē ar mērķi nākotnē pozicionēt Singapūru kā Dienvidaustrumu Āzijas finanšu un augsto tehnoloģiju centru.

IKP pieaugums (%)



Avots: The Singapore Department of Statistics – www.singstat.gov.sg

Uz 2012.gada jūniju Singapūras darbaspēku veidoja 2,1 milj. strādājošo, no tiem 66,4% bija Singapūras pilsoņi, savukārt, 33,6% Singapūras patstāvīgie rezidenti un ārvalstnieki.

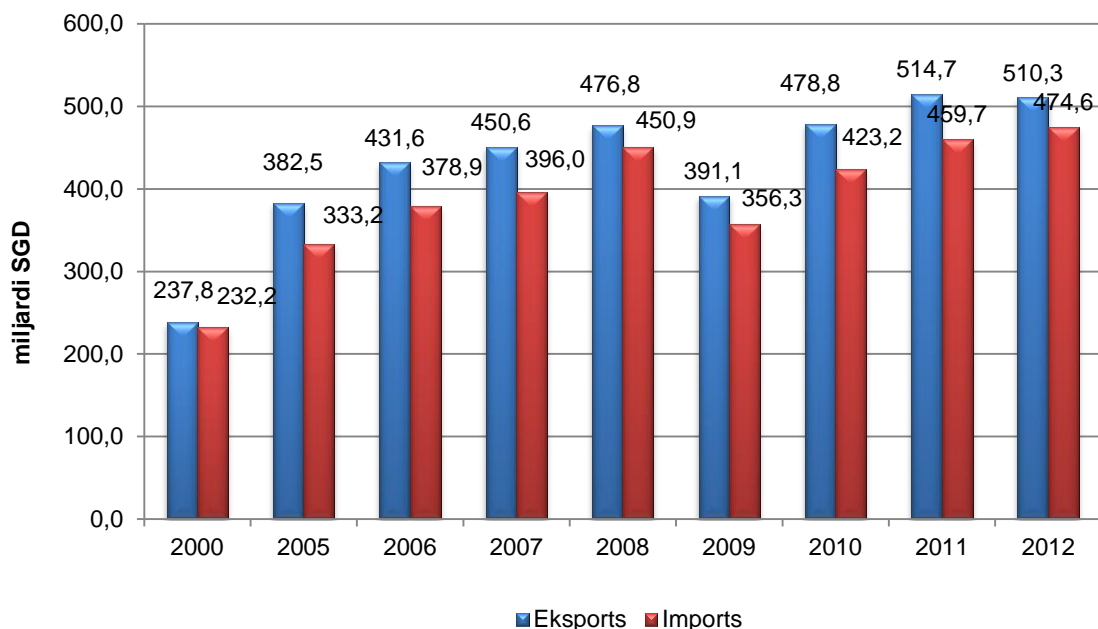
2012. gadā visvairāk iedzīvotāju bija nodarbināti pakalpojuma sektorā (59,6%), rūpniecībā (40,4%) un celtniecībā (30,3%). Bezdarba līmenis 2012. gadā bija 2%.

Ārējā tirdzniecība

Pēc Starptautiskā tirdzniecības centra datiem Singapūra 2012. gadā bija 14. lielākais eksportētājs un 15. lielākais importētājs pasaulē.

2012. gadā Singapūras preču eksports sasniedza 510,3 miljardus SGD, kas, salīdzinājumā ar 2011. gadu, ir samazinājies par 0,9%. 2012. gadā preču imports vērtības izteiksmē veidoja 474,6 miljardus SGD, pieaugot par 3,2% salīdzinājumā ar 2011. gadu. Preču ārējās tirdzniecības bilance ir pozitīva, 2012. gadā sasniedzot 35,8 miljardus SGD.

Preču eksporta - importa dinamika (miljardi SGD)

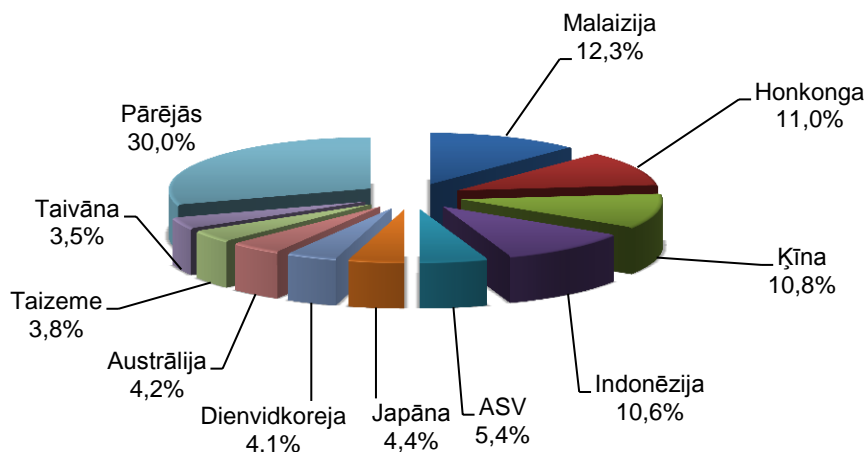


Avots: The Singapore Department of Statistics – www.singstat.gov.sg

2012. gadā Singapūras ārējā preču tirdzniecībā galvenās preces bija minerālie produkti, mašīnas un iekārtas. Importā mašīnas un iekārtas sastādīja 41,4% no importa kopapjoma (elektronika – 24,4%, tai skaitā integrētās shēmas – 13,9%) un minerālie produkti – 32,3%. Savukārt eksportā mašīnas un iekārtas sastādīja 30% no eksporta kopapjoma (elektronika – 30%, tai skaitā integrētās shēmas – 17,1%), bet minerālie produkti – 25,7%.

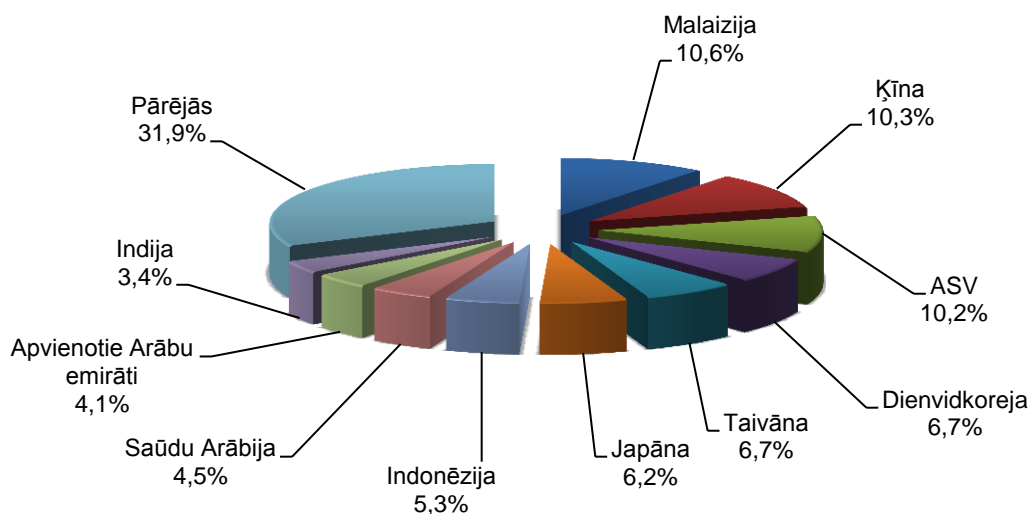
Nozīmīgākie Singapūras ārējās tirdzniecības partneri ir Āzijas valstis, kuras kopējā preču ārējā tirdzniecībā veido 70,2% (eksports – 71,6% no kopējā preču eksporta un imports – 69,2% no kopējā preču importa 2012.gadā). ES kā eksporta partneris sastāda 8,9% un kā importa partneris – 12,6%.

Galvenie eksporta partneri 2012. gadā



Avots: The Singapore Department of Statistics – www.singstat.gov.sg

Galvenie importa partneri 2012. gadā



Avots: The Singapore Department of Statistics – www.singstat.gov.sg

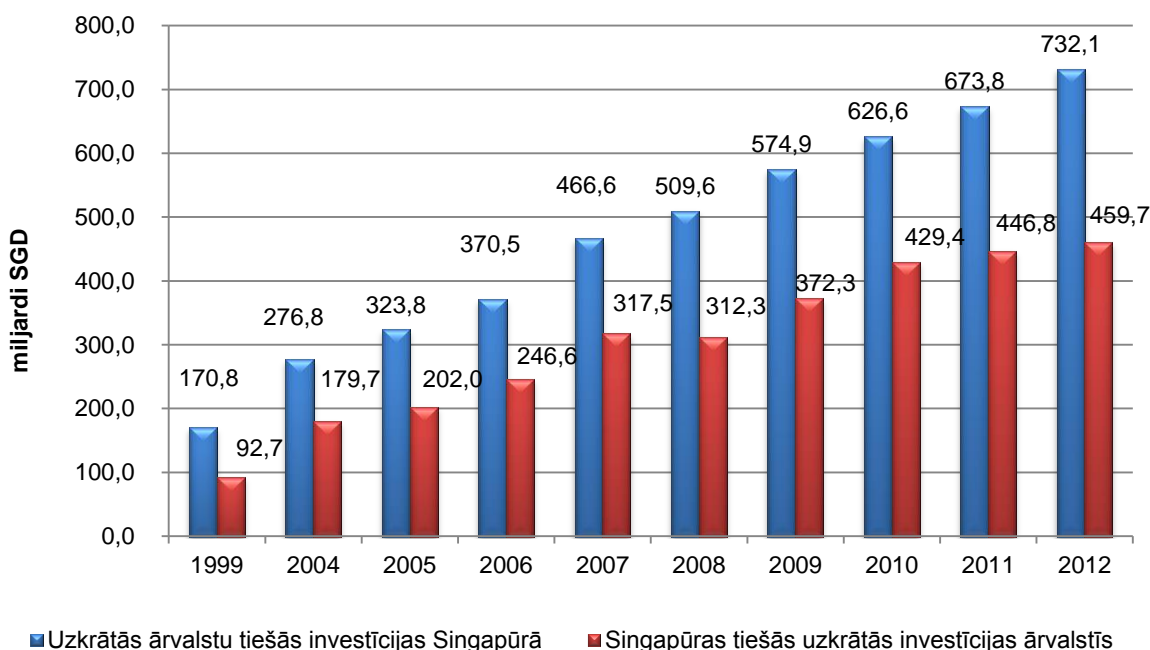
Investīcijas

Tiešās ārvalstu investīcijas Singapūrā pārsniedz Singapūras investīcijas ārvalstīs. 2012. gadā uzkrātās ārvalstu tiešās investīcijas Singapūrā veidoja 732,1 miljardus SGD (+8,7% salīdzinājumā ar 2011. gadu), savukārt Singapūra ārvalstīs investējusi 460 miljardus SGD (+2,9%).

Lielākās tiešās uzkrātās investīcijas Singapūra 2012. gadā uzkrāja ASV (14,7% no tiešo uzkrāto investīciju kopapjoma Singapūrā), Nīderlande (8,7%), Japāna (7,9%), Britu Virdžīnu salas (7,8%) un Lielbritānija (6,6%).

Savukārt, Singapūra lielākās tiešās investīcijas uzkrāja Ķīnā (19,8% no Singapūras tiešo uzkrāto investīciju ārvalstīs 2012.gadā), Lielbritānijā (9,5%), Honkongā (8,4%), Austrālijā (8,2%), Indonēzijā (8%) un Malaizijā (7%).

Tiešo uzkrāto investīciju bilance (miljardi SGD)



Avots: The Singapore Department of Statistics – www.singstat.gov.sg