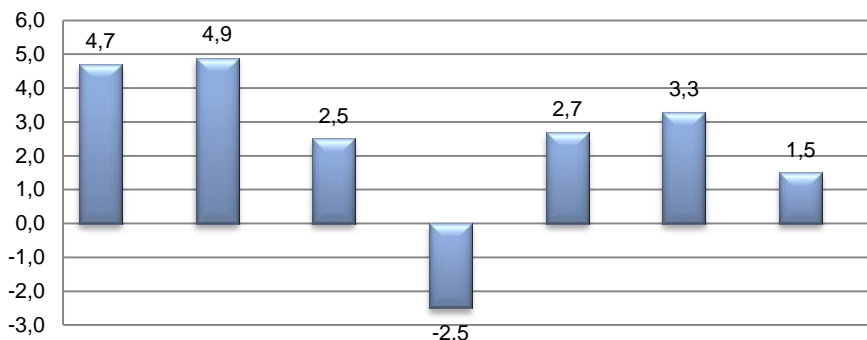


# Ekonomika

Francija ir viena no ekonomikas lielvarām. Iekšzemes kopprodukta (pēc pirktspējas paritātes) ziņā Francija 2012.gadā ierindojās 10.vietā pasaulē.

IKP pieaugums 2012. gadā bija 1,5%. Francija pārdzīvoja globālo ekonomikas krīzi labāk nekā citas lielās ES valstis, jo Francijā ir diezgan elastīgs vietējais patēriņš un liels valsts sektors. Tomēr ir augsts bezdarba līmenis – 2012.gada beigās tas bija 10,2%.

IKP dinamika, %



Avots : L'Institut national de la statistique et des études économiques, [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Apstrādes rūpniecības galvenie sektori ir mašīnbūve (vieglo un smago automašīnu ražošana, sadzīves elektrotehnikas ražošana (televizori, veļas mašīnas u.c.), lidmašīnu būve, kuģubūve (tankkuģi, jūras prāmji) un darbgaldu ražošana. Attīstīta ir ķīmijas un naftas ķīmijas izstrādājumu ražošana (kaustiskā soda, sintētiskais kaučuks, plastmasas, minerālmēsli, farmācija u.c.) un melno un krāsaino (alumīnijs, svins, cinks) metālu ražošana. Augstu novērtēti ir franču tekstilizstrādājumi, apavi, juvelierizstrādājumi, parfimērija un kosmētika, konjaks un sieru (ražo aptuveni 400 šķirnes).

Francija ir vadošā lauksaimniecības produktu ražotāja ES un ieņem pirmās vietas pasaulē pēc liellopu, cūku un putnu skaita, kā arī piena, olu un gaļas ražošanā. Attīstīta graudkopība; nozīmīgākās kultūras ir kvieši, mieži un kukurūza. Francijā ir senas vīnogu audzēšanas tradīcijas; attīstīta augļkopība, dārzeņu audzēšana un puķkopība. 70% lauksaimniecības produktu eksportē uz ES dalībvalstīm un daudzām nabadzīgām Āfrikas valstīm. Francijas lauksaimniecības nozare ir lielā mērā atkarīga no ES subsīdijām, un tā ir arī viena no tām ES dalībvalstīm, kuras aktīvi pretojas subsīdiu samazināšanai. Vietējos ražotājus atbalsta arī valdības īstenotā lauksaimniecības politika, piemēram, vīns kā „veselīgs pārtikas izstrādājums” netiek aplikts ar PVN. Vīna ražošanā 2011. gadā Francija ierindojās 1. vietā pasaulē. Svarīgas nozares ir arī zvejniecība un austeru audzēšana.

Francija ir viena no pirmajām jauno tehnoloģiju radīšanā un ieviešanā. Pētījumiem un attīstībai novirzītie finanšu līdzekļi ir ceturtnie lielākie OECD dalībvalstīs – 2,26% no IKP.

Tūrisms ir svarīgs ienākumu avots. Vidēji katru gadu to apmeklē 79 miljoni tūristu. 2012. gadā Francija bija vispopulārākais ceļotāju galamērķis, kā arī 3.vietā pasaulē ienākumu ziņā no tūrisma.

Francijā ir attīstīta atomelektroenerģijas ražošana (59 atomreaktori), un tā ir otra lielākā atomenerģijas ražotāja pasaulē pēc ASV.

Francija ir ceturtnie nozīmīgākā ieroču eksportētāja pasaulē. Francijas ieroču rūpniecības galvenais klients ir Francijas valdība, kura iepērk karakuģus, šaujamo ieroci, kodolieročus un citu militāro aprīkojumu. Ne tikai Francijas valdības tēriņi militārā ekipējuma iegādei veicina šīs nozares izaugsmi, bet arī citu valstu pieprasījums, cita starpā AAE, Grieķijas, Indijas, Pakistānas, Taivānas, Singapūras u.c.

Valsts ir galvenais akcionārs vairākos dzelzceļa infrastruktūras uzņēmumos, energokompānijās, telekomunikācijās, gaisa satiksmē, kā arī banku un apdrošināšanas kompānijās.

Francijas reģionu ekonomiskā situācija ir samērā līdzīga. Piemēram, Spānijā, Itālijā vai Vācijā atšķirības starp apvidiem ir daudz izteiktākas. Tomēr četri Francijas reģioni saimnieciskajā rosībā mazliet atpaliek no citiem, tie ir: *Nord-Pas-de-Calais*, *Picardie*, *Languedoc-Roussillon* un *Corse*. Attīstītākie valsts reģioni ir *Ile-de-France*, *Rhones-Alpes* (rūpniecība, pakalpojumi, augstās tehnoloģijas), *Provence-Alpes-Cotes d'Azur* (pakalpojumi, rūpniecība, tūrisms un vīna ražošana) un *Pays de la Loire*.

Vairāki Francijas uzņēmumi savās jomās ieņem vadošās vietas pasaulē, piemēram, apdrošināšanas kompānija AXA, lidsabiedrība Air France, kosmētikas ražotājs L'Oreal, luksu priekšmetu ražotāji LFHM un PPR, enerģētikas uzņēmumi GDF-Suez, Électricité de France S.A., Areva, celtniecības uzņēmumi VINCI, Bouygues un Eiffage, riepju ražotājs Michelin, cementa ražotājs Lafarge, reklāmas uzņēmumi Publicis un JCDecaux, mazumtirdzniecības veikalu ķēde Carrefour, kosmiskās aviācijas uzņēmums EADS, pārtikas preču ražotājs Danone, farmācijas uzņēmums Sanofi Aventis, autoražotāji PSA Peugeot Citroën un Renault-Nissan, viesnīcu attīstītājs Accor, alkoholisko dzērienu ražotājs Pernod Ricard un citi.

## Preču ārējā tirdzniecība

Francijas preču ārējās tirdzniecības vērtība 2012. gadā sasniedza 950,5 miljardus eiro, kas salīdzinājumā ar 2011. gadu pieauga par 13%. Sākot ar 2003. gadu preču ārējās tirdzniecības bilance ir negatīva un 2012. gadā sasniedz -67,7 miljardus eiro, kas gan salīdzinājumā ar 2011. gadu ir samazinājusies par 6,9 miljardiem eiro.

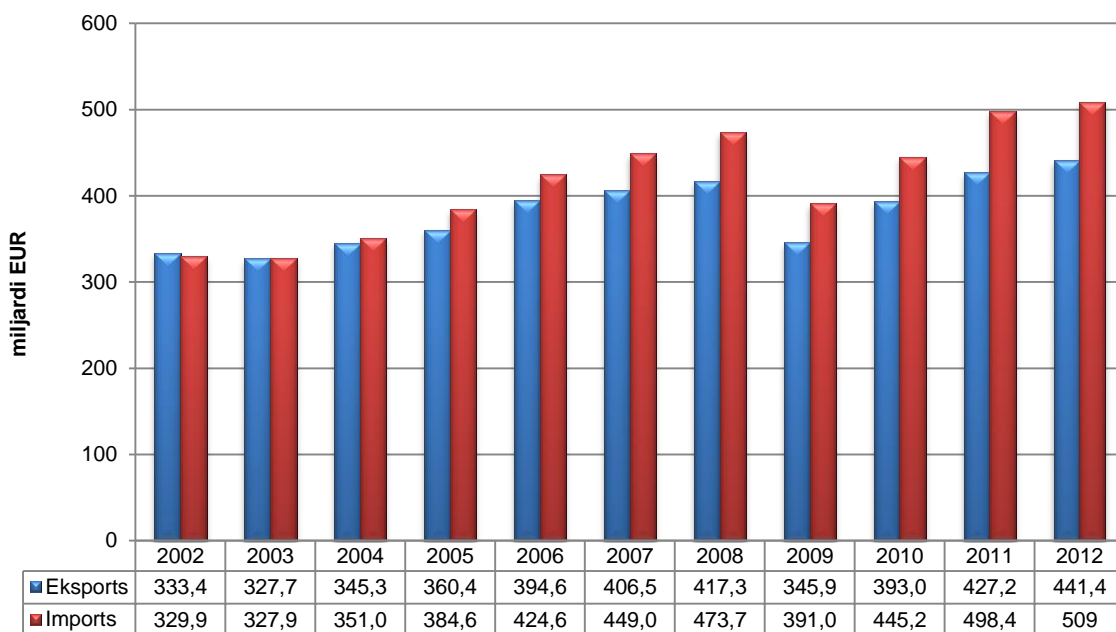
2012. gadā Francija eksportēja preces 441,4 miljardu EUR vērtībā, bet importēja par 509,1 miljardiem EUR. Salīdzinājumā ar 2011. gadu eksports pieauga par 3,2%, bet imports par 1,3%.

Eksports Francijas galvenais preču ārējās tirdzniecības partneris ir Vācija, tās īpatsvars eksportā ir 16,5%, bet importā – 17,3%. Uz ES eksportē 59,1% un importē – 57,7%.

Eksportē galvenokārt mehāniskās iekārtas, elektroiekārtas un transporta līdzekļus, ķīmijas izstrādājumus, cita starpā kosmētiku.

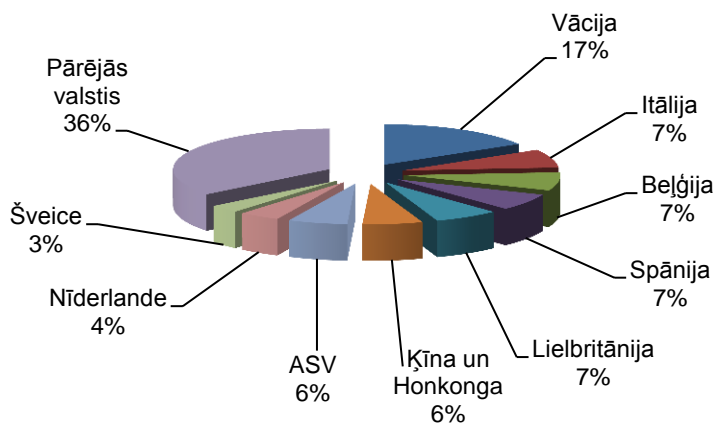
Pārsvārā ieved mehāniskās iekārtas, elektroiekārtas un transporta līdzekļus, ķīmijas produktus un metālizstrādājumus, iepērk arī enerģiju.

### Francijas preču ārējā tirdzniecība



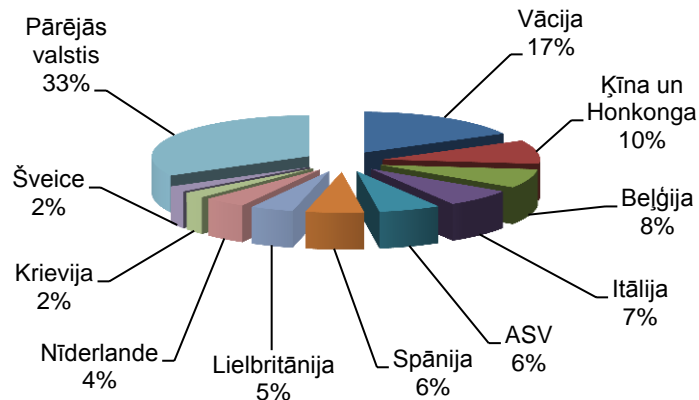
Avots: [http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre\\_etude.asp](http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre_etude.asp)

### Galvenie eksporta partneri 2012. gadā



Avots: [http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre\\_etude.asp](http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre_etude.asp)

## Galvenie importa partneri 2012.gadā



Avots: [http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre\\_etude.asp](http://lekiosque.finances.gouv.fr/appchiffre/etudes/cadre_etude.asp)

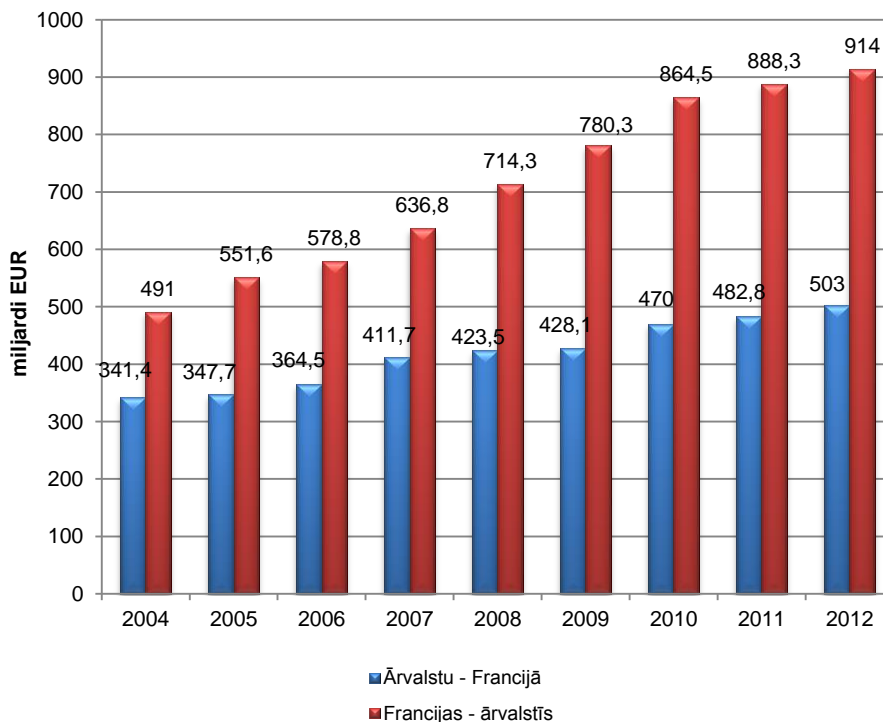
## Investīcijas

2012. gada beigās Francijas uzkrātās tiešās investīcijas ārvalstīs sasniedza 914 miljardus eiro, kas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada beigām pieaugušas par 2,9%, bet ārvalstu uzkrātās tiešās investīcijas Francijā – 503 miljardus eiro (+4,2%). Investīciju bilance ir pozitīva un iepriekšējā gada beigās sasniedza 411 miljardus eiro.

2012. gada beigās tiešās investīcijas Francijā galvenokārt uzkrātās no Nīderlandes (16%), Luksemburgas (16,1%), ASV (11,8%), Beļģijas (12,2%), Vācijas (10,5%) un Lielbritānijas (9,7%). Lielākā daļa investēta finansēs un apdrošināšanā (29,4%), rūpniecībā (27,4%, no tām savukārt visvairāk investēts pārtikas produktu un dzērienu ražošanā – 4%) un nekustamos īpašumos (21,9%).

Savukārt Francijas tiešās investīcijas pārsvarā uzkrātās ASV (17,8%), Beļģijā (15,2%), Nīderlandē (9,8%) un Lielbritānijā (9,5%). Francijas uzņēmēji arī lielākoties investējuši finansēs un apdrošināšanā (28,2%) un rūpniecībā (27,5%, no tām visvairāk farmaceitisko produktu ražošanā – 4,9%).

## Uzkrātās tiešās investīcijas, miljardi EUR



Avots: <http://www.banque-france.fr/>