

Ekonomika

Lauksaimniecība ir viena no svarīgākajām Uzbekistānas tautsaimniecības nozarēm. Audzē kokvilnu, labību, augļus un dārzeņus. Uzbekistāna ir 5. lielākā džutas ražotāja pēc Indijas, Bangladešas, Ķīnas un Mjanmas. Pēc saražotā kokvilnas daudzuma tā ierindojas 6. vietā pasaulē.

Vieglā rūpniecība ir viena no prioritārajām nozarēm, kuras veiksmīgo attīstību nosaka izejvielu pieejamība, attīstīta infrastruktūra un lēts darbaspēks. Galvenie eksporta produkti ir kokvilnas audumi, trikotāža un zīds.

Uzbekistāna ir bagāta ar dabas resursiem – dabas gāzi, naftu, oglēm zeltu, urānu, sudrabu, varu, svinu, cinku, volframu, molibdēnu un litiju. Attīstīta kalnrūpniecība un ieguves rūpniecība. Uzbekistāna ir 12. lielākā zelta ieguvēja pasaulē.

Attīstīta mašīnu un iekārtu ražošana. Uzbekistāna saražo 2/3 no Centrālāzijas valstu mašīnbūves produktiem.

Uzbekistānas iekšzemes kopprodukts samazinājās pirmos piecus gadus pēc atdalīšanās no Padomju Savienības. Ekonomiskā augšupeja sākās 1995. gadā. No 1998. gada līdz 2003. gadam IKP pieauga gadā vidēji par 4%, bet sākot no 2004. gada IKP pieaugums sasniedza 7%-8%.

2012. gadā iekšzemes kopprodukts pieauga par 8,2%. Inflācijas līmenis sasniedza 12,7%.

Ja 2000. gadā rūpniecība iekšzemes kopproduktā veidoja 14,2%, tad 2012. gadā tās īpatsvars IKP sasniedza 36%. Pakalpojumu īpatsvars pieaudzis no 37% līdz 45%, savukārt lauksaimniecības īpatsvars no 30,1% samazinājies līdz 19%.

No visiem uzņēmumiem (neskaitot zemnieku saimniecības) 2012. gadā visvairāk reģistrēti tirdzniecībā un ēdināšanā (25,1% no kopskaita), lauksaimniecībā (21,3%), rūpniecībā (13,5%) un būvniecībā (7,3%).

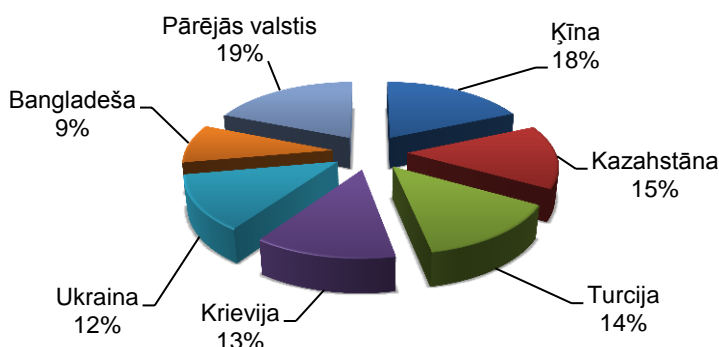
Uzbekistānas ekonomisko attīstību kavē tirdzniecības ierobežojumi un pārāk liela valsts iejaukšanās uzņēmējdarbībā. Nepieciešamas strukturālas reformas, lai uzlabotu investīciju vidi, nostiprinātu banku sistēmu un lauksaimniecību atbrīvotu no lielās valsts kontroles.

Ārējā tirdzniecība

Kopējais Uzbekistānas ārējās tirdzniecības apgrozījums 2012. gadā salīdzinājumā ar 2011. gadu pieauga par 26,1% un sasniedza 32,2 miljardus USD, no tā eksports – 16,7 miljardi USD (+10,8% salīdzinot ar iepriekšējo gadu) un imports – 15,3 miljardi USD (+47,9%).

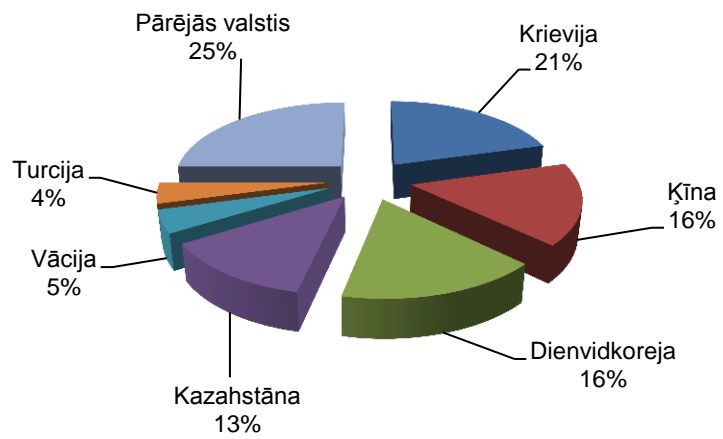
Uzbekistāna galvenokārt eksportē kokvilnu, naftas un ķīmiskos produktus, metāla izstrādājumus, savukārt importē pārtikas produktus, dažādas mašīnas un iekārtas. Uzbekistānas svarīgākie tirdzniecības partneri ir Ķīna, Krievija, Kazahstāna, Dienvidkoreja un Turcija.

Galvenie eksporta partneri 2012.gadā



Avots: Central Intelligence Agency – www.cia.gov

Galvenie importa partneri 2012.gadā



Avots: Central Intelligence Agency – www.cia.gov